

Wohlfühltouch



Entspannung ist das Stichwort in der sechsten Etage des Hamburger Hotels The George. Das Dayspa Hamburg bietet seinen Gästen über den Dächern des Hamburger Trendviertels St. Georg alles, was das Wellnessherz begehrt. Als Physiotherapeutin, Kinesiologin und Ayurveda-Therapeutin verbindet Gründerin Delia Donat traditionelle fernöstliche Heilkunst mit moderner westlicher Medizin zu ganzheitlichen Erlebnissen. Nach acht Jahren wünschten sich Delia Donat und Katharina Stuhr allerdings ein neues Farbkonzept. Etwas fancy, aber nicht verrückt sollte es sein. Exklusiv, aber nicht arrogant. So hießen die Vorgaben für Sybille Abel vom Caparol FarbDesignStudio. „Das tolle Ergebnis hat unsere Erwartungen sogar noch übertroffen“, sagt Katharina Stuhr. Effektbeschichtungen sorgen für eine entspannte Atmosphäre. Gleichzeitig unterstreicht die neue Farb- und Oberflächengestaltung des Wellness-Bereichs die Eleganz des Designhotels. Im Vorraum begrüßt ein Goldton den Gast. Die in Anthrazit gestrichene Decke nimmt Elemente aus dem Hotel-Restaurant DaCaio auf. Der Beigeton im Flur fügt sich

passend in den Auftritt des lässigen britischen Understatements ein, der das The George auszeichnet. Ein Nude-Ton fördert die Wellness-Atmosphäre im neuen

Ein neues Farbkonzept sorgt im Dayspa Hamburg für Wellness-Atmosphäre.

Anwendungsraum, wobei die dunkel gehaltene matte Akzentwand die Eleganz unterstreicht.

Eyecatcher

Ein besonderer Bereich des Dayspa Hamburg ist der Entspannungsraum. Dank Rundum-Verglasung bietet er einen direkten Blick auf die Außenalster. Ein Eyecatcher soll dabei auch die neu gestaltete Decke sein – die durch eine gespachtelte Effektbeschichtung in Rosé-Gold die Blicke auf sich zieht. Die Lichtreflexionen der glänzenden Decke verändern den Raumeindruck und die Farbigkeit je nach Tageszeit. „Dass wir einen schönen Spa-Bereich haben, war uns bewusst. Durch die Neugestaltung wird er

jedoch zu etwas ganz Besonderem“, freut sich Katharina Stuhr. Die Kunden teilen ihren Eindruck: „Unsere Gäste sind begeistert. Wir werden immer wieder gefragt, wer das gestaltet hat.“ Komplett überzeugt von den Caparol-Effektbeschichtungen ist auch Malermeister Michael Drechsel. „Perfekte Qualität, unglaublich starke Deckkraft, sehr gut zu verarbeiten“, sagt der Geschäftsführer der Hamburger Malerwerkstätten Goldammer und Martens über die Capadecor-Produkte. „Alles lief so gut, dass wir sogar noch ein paar Extra-Arbeiten in den geplanten Zeitraum unterbringen konnten.“ Das sei auch ein Verdienst der Unterstützung von Caparol. Anwendungsberater Uwe Brockmann habe seinem Team mit Rat und Tat aktiv zur Seite gestanden und „war immer genau da, wo wir ihn gebraucht haben“. Insgesamt ist ein harmonisches Ambiente entstanden: ein entspanntes Spiel von Licht, Farbe und Struktur, das zum Verwöhnen und Relaxen einlädt. www.caparol.de

The George Hotel Hamburg
22087 Hamburg
www.thegeorge-hotel.de